Alumna: Rosibel Campos

C.I: 16.894.478

Desarrollo Web

Facilitadora: Ing. Karla López

|  |  |
| --- | --- |
| GUÍA de Usuario  Landing Page | Universidad Nacional EXPERIMENTAL de guayana |

**Título**

**RC Autos**

**Propuesta de valor**

La Landing page es una propuesta sobre venta y servicios para autos, en específicos deportivos, camionetas de lujo y convertibles

**Beneficios**

El mercado automovilístico es un mundo con demandas constantes y crecientes anualmente, independiente del target al que se aborde, ya sea para amantes/aficionados o simplemente para el conductor comercial normal. Sin embargo, existe un consumidor objetivo al que se desplaza un poco por ser más exclusivo, es decir, todos aquellos conductores con gustos y demandas especificas en un auto, los choferes y/o conductores de vehículos de confort, seguridad, velocidad y lujo. Se pretende:

Brindar un servicio que además de especializado, personalizado este dentro de los mayores estándares de calidad en cuanto a estos tipos de autos se refiere.

Ofrecer proveedores mejores capacitados, no solo en servicios sino también en asesorías y ventas

**Objetivo**

Se pretende con esta Landing page llegar a ese driver que espera encontrar la empresa que le brinde el mejor equilibrio entre calidad/servicio y sus demandas de confort, seguridad y velocidad

**Estructura de la Landing Page:**

**Logo**

El logo que identifica a la empresa en cuestión

**Menú de Encabezado**

Un menú que permita desplazarse a través de la Landing.

**Descripción de servicios**

Una breve reseña de la empresa, así como la presentación de algunos de sus servicios y el producto que vende.

**Sección de Comentarios**

Una sección de comentarios de algunas personas pertenecientes al publico objetivo y de clientes frecuentes de otras ramas de la empresa.

**Formulario de contacto**

Un formulario de contacto con solo dos datos, para que se propicie el acercamiento (en reuniones) con el cliente.